

## Déclaration en matière de stratégie internationale ERASMUS

### Description de la stratégie internationale

#### *Choix des partenaires*

Le choix des partenaires en Europe et hors Europe est initié par le coordinateur institutionnel, le plus souvent à la suite de rendez-vous ou rencontres lors des conférences internationales (EAIE, NAFSA etc...). Les propositions de partenariats sont ensuite examinées par les responsables Erasmus+ des quatre catégories pour être ensuite avalisées par la Directrice-Présidente.

Le choix est établi selon les critères suivants :

- L'adéquation entre les offres de formation des établissements partenaires et celles de la HEL
- La qualité des formations proposées
- La possibilité de permettre des échanges de bonnes pratiques lors de missions d'enseignement et/ou de formation
- La qualité de l'accueil (intégration, soutien linguistique et pédagogique, suivi de dossier, logement, ...)
- La situation géographique et son intérêt pour les étudiants et le personnel de la HEL

#### *Choix des pays*

**En Europe** : La plupart des partenaires de la Haute Ecole de la Ville de Liège sont européens. Les contacts avec les pays francophones, germanophones, italophones, néerlandophones et hispanophones sont privilégiés, ainsi qu'avec des établissements proposant des programmes de cours en anglais. Nous nous efforçons également de consolider nos liens avec nos partenaires en Communauté flamande de Belgique.

**Hors Europe** : Le bureau des relations internationales étend depuis peu ses accords de collaboration à l'international. De nouveaux accords au Chili, au Mexique et au Canada ont été signés et nous travaillons à l'extension de nos accords vers l'Asie et les Etats-Unis.

Le service des relations internationales collabore également avec de **nombreuses entreprises partenaires** accueillant ses étudiants stagiaires (catégories économique, paramédicale et technique) en Europe (Italie, Pays-Bas, Allemagne, ...) ou hors Europe (Hong-Kong, Canada, Togo, Brésil, Argentine, Pérou ...). Une base de données a été élaborée et mise à disposition des étudiants.

## **Objectifs et groupes cibles**

Les principaux objectifs et groupes cibles de la Haute Ecole de la Ville de Liège en matière de développement des mobilités internationales sont les suivants :

- Augmentation des mobilités étudiantes (séjour « Etudes » et « Stage »), et particulièrement à la catégorie technique
- Augmentation des mobilités enseignantes et du personnel (missions d'enseignement et de formation)
- Augmentation des mobilités entrantes
- Amélioration de la visibilité du service des relations internationales et de la communication auprès des étudiants IN et OUT, des professeurs et du personnel IN et OUT et des partenaires
- Consolidation des accords existants et obtention de nouveaux accords, particulièrement pour la catégorie technique
- Participation à des projets de coopération

## **Organisation et mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme**

La Haute Ecole de la Ville de Liège désire s'inscrire dans une démarche Erasmus+ visant à accroître la qualité de la formation de ses étudiants. Le service des relations internationales tente donc de promouvoir activement les actions-clé du Programme via son site internet et intranet, ses relais Erasmus dans les quatre catégories, sa collaboration avec les autres services (SSRI, service comptable, graphisme et communication), sa participation au Collège de Direction ainsi que via l'envoi d'emails ciblés et l'organisation de séances d'information spécifiques dans ses différentes catégories. Le service des relations internationales intègre les professeurs et étudiants en relations publiques (notamment dans le cadre du cours « Internal communication and corporate identity ») dans la promotion du Programme intra et extra-muros.

Plusieurs collaborations internationales ont déjà vu le jour à la Haute Ecole dans le cadre de l'action-clé 2. Le partenariat stratégique PEERS (projets d'équipes estudiantines en réseaux sociaux) axé autour de la recherche a permis à des équipes d'étudiants de deux pays partenaires de travailler à distance sur une problématique éducative choisie. Il a invité également les enseignants, soutenus par le service de soutien à la recherche et aux innovations, à poursuivre les travaux sur des thématiques de recherche communes. Le partenariat stratégique BLETEACH a regroupé 7 partenaires issus de 5 pays (Allemagne, Roumanie, Hongrie, Belgique et Portugal) autour de la mobilisation de compétences en littératie (lecture, écriture et oral) dans les disciplines autres que la langue maternelle.

La Haute Ecole privilégie les mobilités ST & STT en rapport direct avec ses approches et expertises afin d'améliorer ses pratiques et les intégrer dans ses cursus.



## **Impact de la participation au Programme sur la modernisation de l'établissement pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur**

### ***1/ Augmenter le niveau de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin :***

La Haute Ecole de la Ville de Liège souhaite insérer ses étudiants dans l'espace professionnel européen en leur garantissant une formation linguistique de qualité et l'acquisition de compétences telles que l'adaptabilité, la maîtrise des nouvelles technologies, la créativité et l'autonomie. La création d'un semestre en anglais vise à améliorer ces compétences dans une perspective d'ouverture interculturelle puisque ce programme s'adresse autant aux étudiants de la Haute Ecole qu'aux étudiants étrangers IN.

Notre établissement encourage les professeurs et les chercheurs à se former et échanger à l'étranger, ceci dans une perspective d'amélioration des pratiques pédagogiques.

### ***2/ Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur :***

La qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur est renforcée grâce aux collaborations internationales. Les mobilités étudiantes et enseignantes IN ou OUT nous permettent, grâce à l'échange et l'observation des bonnes pratiques, d'offrir nos expertises aux partenaires mais également d'affiner les nôtres, d'en acquérir de nouvelles et de les intégrer dans nos cursus.

### ***3/ Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale :***

Nos partenariats avec des entreprises et établissements d'enseignement supérieur en Europe et hors Europe renforcent l'impact positif sur l'ouverture des étudiants, enseignants et chercheurs mobiles ainsi que leur aptitude à s'adapter et évoluer dans un monde global.

### ***4/ Faire du lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional :***

Notre volet « stage » est un élément facteur de lien entre les entreprises belges, européennes et internationales. Les projets de coopération internationale, la mise en réseau entre les établissements d'enseignement supérieur européens avec qui nous collaborons et l'émulation qui en résulte favorisent également l'excellence et le développement régional.

Grâce à la mobilité, les professionnels que nous formons seront encore plus en mesure de répondre aux exigences de leurs futurs employeurs en termes de mobilité géographique, de compétences linguistiques et culturelles, de flexibilité et de créativité.

### ***5/ Améliorer la gouvernance et le financement***

Le service des relations internationales veille à répartir les budgets alloués de manière optimale entre ses quatre catégories grâce à des clés de répartition et un tableau de pilotage soumis à la Direction-Présidence et au service comptable deux fois par an.

